

学校编码: 10384

分类号____密级____

学号: X2008230156

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

银行采购管理信息系统的研究与应用

Research and Application of Bank's Purchase Management
Information System

代颖沛

指导教师姓名：王备战 教授

专业名称：软件工程

论文提交日期：2010 年 10 月

论文答辩日期：2010 年 月

学位授予日期：2010 年 月

答辩委员会主席：_____

评 阅 人：_____

2010 年 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和厦门大学研究生学术活动规范(试行)。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据中华人民共和国学位条例暂行实施办法等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(√)2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘 要

随着全球一体化进程的不断推进，信息化建设成为企业提高自身竞争力的重要手段。随着信息化建设的不断推进，商业银行各项业务得到了迅速的发展，资产规模不断扩大，采购管理的重要性日益凸显。利用信息技术手段，实现采购管理电子化，成为了商业银行的迫切需求。

随着我国商业银行改革的深入推进，商业银行开始逐渐意识到采购管理的重要性，设置了专业化管理团队，建立了专业的采购管理体系。为满足采购管理精细化和规范化管理要求，商业银行迫切需要设计一套具有先进性、灵活性和前瞻性的采购管理信息系统。

论文在总结商业银行的特点和需求状况的情况下，对采购管理的相关理论进行了研究，对采购管理信息系统在商业银行采购业务中的重要作用进行了分析，并结合计算机技术，研究了银行采购管理信息系统的系统需求、系统目标、系统流程。对系统的网络架构、技术架构、运行环境、功能模块、用户角色等方面进行了研究，提出了基于 J2EE 规范的应用平台，B/S 内外网络协同架构的银行采购管理信息系统的设计方案。银行采购管理信息系统能有效缩短采购需求完成时间，提高采购管理的规范性和采购工作的操作水平，降低采购风险，充分发挥采购工作的支持服务和价值创造功能，以价值最大化和保障供应为目标，服务于商业银行发展战略的要求。

关键词：采购系统；B/S 架构；J2EE；

Abstract

With the development of globalization, accelerating informatization construction improves the competitiveness for enterprises. With the quicken step of informatization construction, the business of commercial bank has be revolutionized. With the growing of the assets scale, purchase management is even more important. The electronic purchase management becomes imperious demand.

Against the background of commercial bank reform in China, how important purchase management is has be realized. A specialized team who has well professional technique has established and a purchase management system has founded. A purchase management information system is designed to address the needs of meticulous management on commercial bank.

This thesis has studied the theory for purchase management and analysis of the important role of purchase management information system in commercial bank, based upon summarizing the characteristic feature and demands of the commercial bank. With the development of computer technology, the requirement, objective and process of purchase management information system have been studied. The design scheme of bank's purchase management information system on J2EE-Based and B/S structure has be presented by studying net frame, technology frame, function module and user and role. By using bank's purchase management information system, the time can be shortened, efficiency can be promoted, the condition and specifications of purchase can be improved and purchase risk can be reduced. Support service and value creation of prchase work can be brought into fullest play.

Keywords: Purchase System; B/S Structure; J2EE;

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 采购与采购管理研究综述	2
1.2.1 采购的概念及作用.....	2
1.2.2 采购管理的概念.....	4
1.2.3 采购管理的重要性.....	5
1.3 国内商业银行采购管理现状	6
1.3.1 国内外采购管理研究.....	6
1.3.2 国内商业银行采购管理现状.....	7
1.4 论文的组织结构	9
第二章 采购管理信息系统及相关技术介绍	10
2.1 概述.....	10
2.2 采购管理信息系统	11
2.3 关键技术	14
2.3.1 B/S 结构.....	14
2.3.2 JAVA EE.....	16
2.4 本章小结	17
第三章 银行采购管理信息系统分析	18
3.1 系统需求分析	18
3.2 系统功能分析	19
3.3 系统建设的原则与目标	20
3.4 采购流程分析	20
3.5 系统流程分析	30
3.6 本章小结	35
第四章 银行采购管理信息系统的设计	36

4.1 系统网络架构	36
4.2 系统技术架构	37
4.3 系统运行环境	38
4.4 系统设计原则	38
4.5 系统功能模块	40
4.5.1 信息管理模块.....	40
4.5.2 电子审批模块.....	41
4.5.3 网上采购、性能需求和系统接口模块.....	42
4.5.4 辅助管理模块.....	43
4.6 系统功能菜单	44
4.7 用户角色	46
4.8 本章小结	50
第五章 总结与展望	51
5.1 总结.....	51
5.2 展望.....	51
参考文献	53
致 谢	55

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Background	1
1.2 Research of Purchase and Purchase Mmanagement.....	2
1.2.1 Concept and Principle of Purchase	2
1.2.2 Concept of Purchase Management.....	4
1.2.3 Importance of Purchase Management.....	5
1.3 Situation of Purchase Management of Commercial Bank of China	6
1.3.1 Research of Purchase Management Abroad	6
1.3.2 Research of purchase management at Home	7
1.4 Structure of the Dissertation	9
Chapter 2 Introduce to Purchase Management Information	
System and Technology	10
2.1 Introduction.....	10
2.2 Development of Purchase Management Information System.....	11
2.3 Key Technology	14
2.3.1 B/S Structure	14
2.3.2 JAVA EE.....	16
2.4 Summary.....	17
Chapter 3 Analysis of Purchase Management Information System	18
3.1 Demand Analysis of the System	18
3.2 Function Analysis of the System	19
3.3 Principle and Target of System Construction	20
3.4 Flow Analysis of Purchase.....	20
3.5 Flow Analysis of the System.....	30
3.6 Flow Analysis of the System.....	35

Chapter 4 Design of Bank Purchase Management Information

System	36
4.1 Network.....	36
4.2 Technology Frame.....	37
4.3 Circumstance.....	38
4.4 Design for the System	38
4.5 System Module	40
4.5.1 Information Management Module	40
4.5.2 Electronic Approval Module.....	41
4.5.3 Internet Purchase Module and Purformance Demand Module And System Interface Module	42
4.5.4 Auxiliary Management Module.....	43
4.6 Function Menu	44
4.7 User and Role	46
4.8 Summary.....	50
Chapter 5 Conclusions and Future Work.....	51
5.1 Conclusions.....	51
5.2 Future Work.....	51
References	53
Acknowledgement.....	55

第一章 绪论

1.1 研究背景

进入 21 世纪以来, 信息技术的不断发展、全球化信息网络的建立, 全球化和跨国公司飞速发展, 新型商业模式的不断出现, 带给企业的不仅是市场机遇, 更增加企业的激烈竞争。大量信息的飞速发展, 新技术、新产品的不断进步, 全球化市场建立, 产品寿命周期越来越短, 产品种数飞速膨胀, 客户对产品和服务的期望越来越高, 企业开始关注核心竞争力。核心竞争力能够为企业开展带来长期的竞争优势, 依托核心产品取得相关产品或服务的领先地位, 并创造出新市场, 它是企业竞争优势的根源^[1]。在这种环境下, 采购管理不再是单纯的节约成本的一种手段, 或一种操作层面的职能, 而是成为了制约企业生存与发展的核心要素, 是参与企业战略决策不可或缺的一部分。国际采购专家瑞士的阿尔伯特丁·盖瑟尔在采购与利润一书中提到, “采购者应对生产总成本的一半负责”, 这句话充分显示了采购管理在企业经营战略中占有的至关重要的地位, 科学的采购管理是全面改善和大力提升企业整体管理水平的重要环节, 对企业整体战略产生重要影响, 建立全流程管理的现代化企业采购体系, 规范采购管理, 不断提高采购质量和采购效率, 将对企业的可持续发展提供有力的支持保障。

信息技术的发展改变了使企业运营的运营模式和世界经济的商业运作模式, 推动了全球性经济和产业结构的大调整, 推动世界经济跨入了网络经济的新时代。信息的大量存在、网络的深入运用、信息技术的发展, 为采购管理带来了新的契机。早在 1990 年, Venkatramen 就指出信息系统为企业组织再造和改变获取受益的途径提供了可能性^[1]。信息技术的应用是企业采购发展的重要手段, 企业借助信息技术的最新成果, 可以建立先进的管理机制, 规范采购操作流程, 提高采购效率, 降低采购成本, 扩大采购选择面, 改善企业的运营管理, 并且通过公开、透明的系统平台, 对规范采购人员的行为, 杜绝“黑箱”操作和降低采购风险起到了极大作用。

采购管理信息系统的开发, 解决了商业银行各级采购管理部门的需要, 建立了规范的管理流程, 设立了集中的信息库, 扩大了采购范围, 使采购管理在商业银行管理中的重要作用得到了充分的发挥。

1.2 采购与采购管理研究综述

1.2.1 采购的概念及作用

采购是一种常见的经济行为，从日常生活到企业运作，从民间到政府，无论组织还是个人，要生存就要从其外部获取所需要的有形物品或无形服务^[16]。传统的采购，是指通过购买、租赁、交换等方式取得物品及劳务的使用权或所有权，用以满足使用的需要。采购的过程包括提出采购需求、选定供应商、谈妥价格、确定交货及相关条件、签订合同并按照要求收获付款的过程。传统采购的重点是放在如何和供应商进行商业交易的活动上，特点是比较重视交易过程的供应商的价格比较，通过供应商的多头竞争，从中选择价格较低的作为合作者。

近年来，随着信息通信技术的快速发展和经济全球化不可逆转的趋势，采购活动在企业中的地位越来越重要，在企业发展中发挥着越来越重要的作用，价格致胜的思想不再适用于现代采购模式，为了适应现代企业管理的需要，采购有了新的定义^[2]：

采购是企业资源运营的主要职能，跨越了战略、运营和作业三个层面。在战略层面，包括在尽可能大的范围内企业寻求资源、决定资源获取方式以及选择采购方式；在运营层面，包括供应商选择与管理、采购计划、存货控制、价格控制、综合成本以及内向运输管理等；在作业层面，包括接受、入库验收、货款支付等。采购的目的是要以尽可能低的成本满足企业内、外部客户的需要。

与传统采购模式相比，现代采购模式在基本性质、工作目标、工作重点、采购环境、信息关系、库存关系等方面有了很大的不同，主要区别见如表 1-1 所示：

表 1-1: 传统采购模式与现代采购模式的区别

项目	传统采购	现代采购
基本性质	基于库存的采购；需方主动型；对抗型采购	基于需求的采购；供方主动型；合作型采购
工作目标	完成采购计划，减低采购单价	开发外部资源，寻找或培养优质的供应商，保障竞争优势
工作重点	和供应商之间商品交易活动，如价格谈判、签订合同、安排运输、货物验收、处理纠纷等	对供应商的考察和评估，采购计划的动作，信息交流，供应商信息维护和生产单位的物资验收、使用信息反馈
采购环境	对抗竞争环境	友好合作环境
信息关系	信息不通，信息保密	信息传输，信息共享
库存关系	需求方掌握库存，需求方设立库存、高库存	供应商掌握库存，需求方可以不设库存、零库存
双方关系	责任自负、利益独享、互斥性竞争	供需关系友好，责任共担，利益共享、协调性配合
送货方式	大批量少频次进货	小批量多频次连续补充货物
部门性质	企业内部的辅助性部门，对企业的采购活动进行管理	企业的外向开拓性部门，对企业外部资源进行开发和管理
交易成本	多轮谈判，磋商，成本高	程序简化，成本降低
对需求变化的响应	迟钝	敏捷
对产品质量和数量及交货期控制	接受验货，事后控制	对供应商严格选择和评估，事前控制加使用中的信息反馈
供应商数量	多，便于鼓动供应商间的互相竞争	少，和供应商结成合作伙伴关系
检查工作	收获、点货、质量验收	逐渐减少，建立信任
协商内容	最低价格	长期合作、质量和合理的价格
对供应商的管理	无	严格选择，定期考核

资料来源：王槐林.采购管理与库存控制.物资出版社

从表 1-1 可以看出，组织好企业的采购活动，有助于细化企业采购管理，有效推动企业其他各项工作的开展。采购的作用主要体现在以下几个方面^[3]：

(1)采购是保证企业生产经营正常进行的必要前提。企业的生产经营活动是以物资供应为前提条件的，而物资供应都要依靠采购环节。有了采购，才有物资供应，才可能进行正常的生产经营。

(2)采购是保证产品质量的重要环节。企业产品质量的好坏，取决于采购所

提高的物资的质量。采购高质量的物资并保证供应，是企业生产出合格产品的重要环节。

(3)采购是控制成本的主要手段之一。采购成本构成了生产成本的主要部门，采购成本的高低影响了企业的经济效益。加强采购的组织与管理对节约成本，提高利润有重要意义。

(4)采购可以帮助企业洞察市场的变化趋势。通过从采购渠道取得的市场信息，可以是企业观察市场供求变化及其发展趋势，借以引导企业投资方向，供企业进行管理决策。

(5)采购是科学管理的开端。采用科学的采购方式，必然会影响企业生产、人员等方面的管理模式，从而构成了科学的企业管理模式。

(6)采购决定着企业产品周转的速度。采购是企业生产过程的起点。采购工作运作时点、量度的准确把握，可以使企业减少库存，加速产品周转速度，并获得适度的利益。

1.2.2 采购管理的概念

采购和采购管理是两个不同的概念。采购是一项具体的采购业务活动，是作业活动。一般由采购人员承担的工作，只涉及采购人员个人，其使命就是完成采购部门经理布置的具体采购任务，其权利只能调动采购部门经理分配的有限资源。而采购管理是对整个企业采购活动的计划、组织、指挥、协调和控制活动，是企业管理系统的一个重要子系统，是面向整个企业的，不但面向企业采购部门，也面向企业组织中的其他人员，其使命是要保证整个企业的物资供应，其权利可以调动整个企业的资源。

美国采购学者 Heinritz S.F.在其采购原理与应用一书中，对采购管理的定义是：采购不仅指取得所需物资的行为，而且包括有关物资供应来源及其计划、安排、决策、确保正确交货进行的跟踪、对物资的数量和品质进行检验等一系列活动。

采购管理是企业战略管理的重要组成部分，它的目标是以最低的总成本为企业 提供满足其需要的货物和服务，既包括对采购活动的管理，也包括对采购人员和采购资金的管理，它的实现不仅仅是采购部门的事情，而是需要整个企业的共同努力。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库